

TOP.ESG CONSULENTI 2024

REPORT DI SINTESI



ESG-RATING

Corporate Finance Network

Un progetto



IL PROGETTO

TOP.ESG CONSULENTI è un assessment quantitativo costruito sulla base di una survey. Nel 2024 hanno aderito alla seconda edizione del progetto 123 società di consulenza Esg operanti sul territorio italiano.

IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

Il panel di riferimento è costituito da tutte quelle società che offrono servizi in ambito Esg, tra i quali: comunicazione, consulenza finanziaria, consulenza su B Corp e società benefit, compliance, diversity & inclusion policy, Esg data management, efficientamento energetico, governance Esg, HR & formazione, Investor Relation, Life Cycle Assessment, procurement, rating di sostenibilità e Esg (emissione), rating di sostenibilità e Esg (supporto), rendicontazione & reporting, risk management, shareholder engagement, stakeholder engagement, strategia (piani, obiettivi, azioni), sviluppo di tool, applicativi, software per la raccolta, gestione, monitoraggio dati Esg, supply chain management, third party opinion, waste management, water management. Le società sono state mappate e invitate a partecipare mediante ricerca web, database interni e autocandidature.

IL MESSAGGIO

TOP.ESG CONSULENTI vuole valorizzare il concetto di ESG identity quale elemento strategico e competitivo delle società di advisory. Questo, nella convinzione che la stessa ESG Identity rappresenta e sempre più rappresenterà un criterio di selezione da parte del cliente.

L'ESG IDENTITY

L'ESG identity, termine promosso da ET.Group nell'ambito dell'evoluzione della governance integrata, è l'insieme degli elementi distintivi di un soggetto che, partendo dal suo purpose Esg, caratterizzano la sua struttura organizzativa (la governance) per arrivare alla coerenza e consistenza Esg della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale Esg) e comunica sul fronte sostenibile.

LE CARATTERISTICHE DEL QUESTIONARIO

Il questionario si articola su una griglia di domande a risposta chiusa la cui valutazione si basa su uno score prestabilito ex ante che si applica in maniera standard a tutte le società: il punteggio finale è una sommatoria dei punteggi ottenuti.

LA GUIDA

TOP.ESG CONSULENTI è anche la prima guida dei consulenti Esg in Italia. La guida presenta i dati anagrafici di ogni azienda partecipante. I dati relativi all'assessment sulla ESG Identity vengono pubblicati nella guida solo in via aggregata. Il volume è scaricabile gratuitamente in formato pdf sul sito www.esticanews.it. La prima edizione ha registrato circa mille download.

LA CONFERENCE

I risultati aggregati di TOP.ESG CONSULENTI vengono annualmente presentati nell'ESG Business Conference, giornata progettata da ET.Group (ETicaNews) con l'obiettivo di favorire il dibattito tra aziende, advisor, investitori e professionisti e di fornire un'opportunità di confronto sulle best practice. La Conference 2024 si è svolta in presenza a Palazzo Giureconsulti a Milano. Tutti i materiali sono disponibili sul sito dell'evento. Per accedervi visitare il sito www.esgbusiness.it/documenti.

COME LEGGERE QUESTO REPORT

In questo documento, troverete il posizionamento assoluto e relativo ottenuto dalla vostra società nell'assessment sulla ESG Identity. Questo report di sintesi viene inviato a ogni società di consulenza partecipante all'assessment. Su richiesta della singola società, l'ufficio studi di ET.Group può realizzare report di dettaglio, finalizzati a un esame di benchmarking generale o sulle specifiche aree di indagine.

TOP.ESG
CONSULENTI

DOWNLOAD GUIDA & INFO

DOWNLOAD GUIDA



Per ulteriori informazioni
si rimanda alla
PAGINA DEL PROGETTO

oppure scrivere a:
ufficio.studi@eticanews.it

TEMATICHE ANALIZZATE

AREE DI ANALISI

TOP.ESG CONSULENTI è suddiviso in due macro blocchi:

- *informazioni anagrafiche (4 sezioni di indagine)*
Dati societari; Consulenza Esg; Gamma servizi Esg e clienti; Risorse umane
- *informazioni sulla ESG Identity (8 sezioni di indagine)*
Diversity; Purpose e rendicontazione Esg; Materialità; Formazione; Greenwashing; Retribuzioni e gender gap; Policy; Advocacy

PUNTEGGIO MASSIMO: 100 PUNTI

TOP.ESG CONSULENTI 2024 ha previsto 96 domande, di cui 36 anagrafiche e 60 quelle sull'Identity.

Alle singole risposte viene assegnato ex ante un punteggio. La sommatoria dei punteggi delle singole risposte porta a un totale del questionario a 100, in modo da favorire un esame e un confronto quantitativo.

LA LABEL ESG IDENTITY – TOP.ESG CONSULENTI 2024

È un premio al **CORAGGIO**, all'**IMPEGNO** e alla **CONVINZIONE** di essere sulla frontiera della sostenibilità

Qual è il valore della label?

Attesta la capacità del consulente di esporsi su questi tre ambiti e segnala l'attivazione di un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria Identità. Non è un bollino di risultato, ma un indicatore di coerenza, impegno e visione.

La label può essere usata per fini comunicativi e di posizionamento a discrezione dell'azienda.

Coerenza. Impegno. Visione.

Perché un Qr Code?

La label rimanda alla pagina web

www.et-group.it/top-esg

dove sono presentate tutte le società di consulenza TOP.ESG 2024

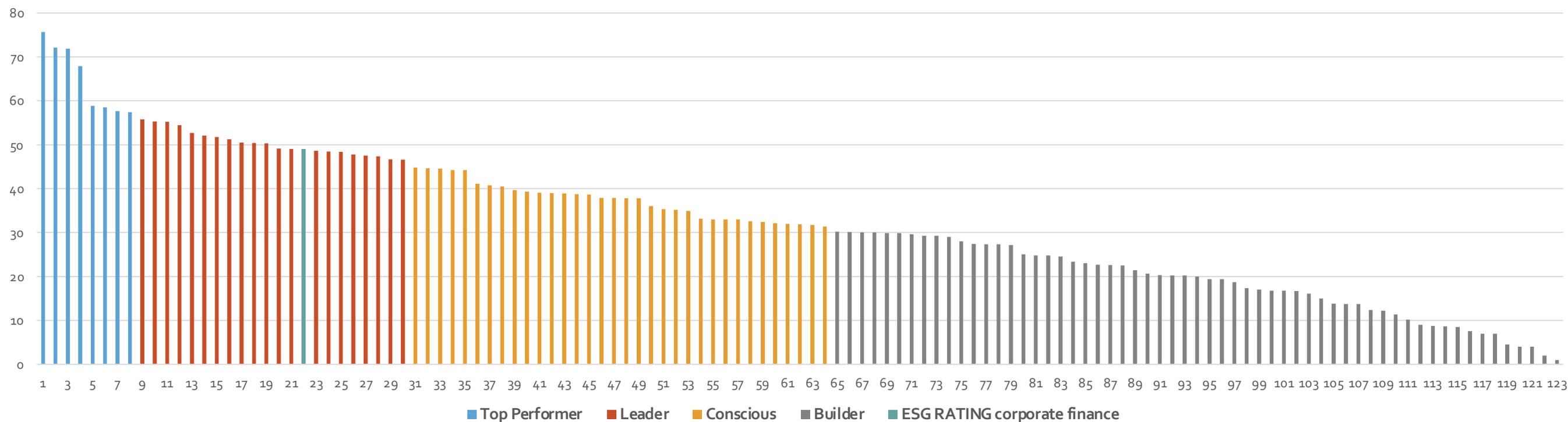
TOP.ESG
CONSULENTI **2024**
top performer 

TOP.ESG
CONSULENTI **2024**
leader 

TOP.ESG
CONSULENTI **2024**
conscious 

TOP.ESG
CONSULENTI **2024**
builder 

La distribuzione dei risultati delle 123 società di consulenza partecipanti a TOP.ESG CONSULENTI 2024



In alto la distribuzione dei punteggi delle 123 società di consulenza Esg partecipanti nel 2024. In arancione il posizionamento della società, in azzurro le società top performer (8), in marrone le società leader (22), in giallo le società conscious (34) e in grigio le società builder (59).

PUNTEGGIO MEDIO DEL CAMPIONE COMPLESSIVO: 32,5

PUNTEGGIO TOTALIZZATO DALLA SOCIETÀ: 48,95

POSIZIONAMENTO ALL'INTERNO DEL CAMPIONE: 22/123

TOP.ESG
CONSULENTI
2024
leader



CHI SIAMO

Ci occupiamo di ESG dal 2011. Siamo la prima ESG Knowledge Company italiana. Crediamo in una conoscenza specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, da un doppio punto di vista: l'azienda e la finanza.

ET.Group si è sviluppato attorno al progetto editoriale ETicaNews e rappresenta oggi un caso unico nell'ambito dell'informazione, della formazione, della consulenza e della ricerca sui temi della sostenibilità. Nato da un gruppo di giornalisti e comunicatori finanziari, il progetto ha saputo consolidare la propria reputazione presso grandi aziende, operatori della finanza e professionisti, proponendo progetti innovativi e verticali sugli ESG, per la crescita culturale, manageriale e strategica.



OUR PURPOSE

Inspiring people's purpose

I NOSTRI BRAND



www.eticanews.it

INFORMAZIONE



ESG.
IDENTITY
CORPORATE
INDEX

www.esgbusiness.it

AZIENDE



ESG.
IDENTITY
ASSET
MANAGER
ASSESSMENT

<https://www.salonesri.it/esg-iama/>

FINANZA



<https://www.esgbusiness.it/esg-lab/>

FORMAZIONE



www.salonesri.it

EVENTI



www.eticanews.it/esg-business-review/



et-group.it/top-esg/



www.eticanews.it/portafoglio-esg



www.esgacademy.it/



www.esgbusiness.it/index/

www.et-group.it